

## BMFChange: *Il carattere della capitale!*

BuyMyFonts.com è molto orgogliosa di poter annunciare che Alessio Leonardi, docente, grafico e progettista italiano, ha disegnato il nuovo carattere tipografico per la città di Berlino.

Il retroscena: con una delibera del 21 maggio 2007 il Senato di Berlino si è posto l'obiettivo di posizionare la città a livello di marketing come «Berlin. City of Change». A tale scopo è stato quindi bandito un concorso per lo slogan, la concezione ed il design.

Lo studio die Branding Fuenfwerken Design AG si è aggiudicato l'appalto per il corporate design oltre all'incarico di coordinare e guidare i teams creativi responsabili, a loro volta, dei diversi aspetti della realizzazione della campagna.

In questo contesto, Alessio Leonardi ha ricevuto l'incarico di progettare un nuovo carattere tipografico per la campagna internazionale di marketing.

Durante la fase di sviluppo del progetto, il Senato di Berlino ha espresso altresì il desiderio di applicare alcuni elementi grafici della campagna anche alla propria immagine istituzionale, rendendo quindi necessario l'ampliamento della famiglia di caratteri per soddisfare gli scopi più diversi della comunicazione generale della città.

## Il carattere protagonista della campagna pubblicitaria: *be Berlin!*

Soprattutto per via della struttura degli headlines che accompagnano i motivi fotografici o che campeggiano da soli su sfondo bianco, il carattere tipografico assume il ruolo di protagonista nel trasportare l'immagine generale della campagna pubblicitaria. Per questo il BMFChange Letter ha un aspetto robusto e chiaro, fatto per far sentire la voce di tutti i berlinesi. Grazie al suo aspetto marcante, al disegno tipograficamente aperto delle lettere, al gioco dei contrasti nei dettagli ora grezzi, ora raffinati, il BMFChange Letter sottolinea i contenuti dei testi e dà loro un volto, un'espressione inconfondibile.

## Dal marketing *all'immagine istituzionale.*

Il desiderio del sindaco di Berlino, Klaus Wowereit, di usare alcuni elementi grafici della campagna anche per la comunicazione della città, ha poi ampliato notevolmente il raggio di utilizzo del carattere tipografico aggiungendo nuove problematiche progettuali. La versione Letter non era adatta a coprire tutti i settori d'uso del carattere, sia per la forma che per la sua struttura semi-monospazionata (tipo macchina da scrivere) non idonea, quest'ultima, a lunghi testi ed a spazi ridotti.

Al fine di sopperire a tale limite è stata realizzata una seconda famiglia di caratteri, la BMFChange Sans che pur presentando similarità tipologica con la prima, richiede meno spazio ed ha un'immagine più raffinata, riservata e tranquilla. Il nuovo carattere tipografico dedicato di Berlino trasporta il programma futuro della città nel proprio nome: «Berlin – City of «BMF Change»».

## BMFChange: *una famiglia di caratteri ancora in crescita.*

La famiglia di caratteri BMFChange è composta al momento dal BMFChange Letter e dal BMFChange Sans, ognuno dei quali include 4 tagli: Regular, Bold, Italic e Bold Italic. Ulteriori tagli (tra i quali il Black e il Black Italic) e una versione Script sono già in cantiere.

Per due anni il BMFChange sarà esclusivamente utilizzato nella la campagna internazionale di marketing e per la comunicazione della città di Berlino; successivamente verrà messo in commercio da BuyMyFonts.com.