

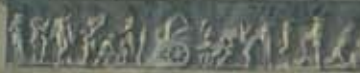
Berlin.

City of

BuyMyFonts.com

Change.

BMFChange: the typeface for the capital city.



BMFChange: *Il carattere della capitale!*

BuyMyFonts.com è molto orgogliosa di poter annunciare che Alessio Leonardi, docente, grafico e progettista italiano, ha disegnato il nuovo carattere tipografico per la città di Berlino.

Il retroscena: con una delibera del 21 maggio 2007 il Senato di Berlino si è posto l'obiettivo di posizionare la città a livello di marketing come «Berlin. City of Change.». A tale scopo è stato quindi bandito un concorso per lo slogan, la concezione ed il design.

Lo studio die Branding Fuenfwerken Design AG si è aggiudicato l'appalto per il corporate design oltre all'incarico di coordinare e guidare i teams creativi responsabili, a loro volta, dei diversi aspetti della realizzazione della campagna.

In questo contesto, Alessio Leonardi ha ricevuto l'incarico di progettare un nuovo carattere tipografico per la campagna internazionale di marketing.

Durante la fase di sviluppo del progetto, il Senato di Berlino ha espresso altresì il desiderio di applicare alcuni elementi grafici della campagna anche alla propria immagine istituzionale, rendendo quindi necessario l'ampliamento della famiglia di caratteri per soddisfare gli scopi più diversi della comunicazione generale della città.



Ajescha Prozell will es wissen. Die Bundessiegerin Biologie bei „Jugend forsch“ hat ein neues Verfahren zum Aufspüren von Umweltgiften entwickelt. Sie benutzt Insekten als Schadstoffschnüffler. Einfach, billig und wirksam. Ihr Forscherdrang verändert Berlin. Wie veränderst du Berlin? **Erzähl deine Geschichte!** www.sei.berlin.de

be  **Berlin**

**sei
die stadt
sei
der wandel
sei
berlin**



be  **Berlin**

**sei umgezogen
sei angekommen
sei berlin**

Du willst dich verändern. Du bist am richtigen Ort dafür. Berlin ist die Stadt des Wandels und du ein Teil von ihr. Erzähl uns deine Geschichte auf www.sei.berlin.de

be  **Berlin**

Alcuni esempi dell'applicazione del carattere BMFChange Letter nella campagna di marketing urbano "be Berlin".
(design: Fuenfwerken AG)

Il carattere protagonista della campagna pubblicitaria: ***be Berlin!***

Soprattutto per via della struttura degli headlines che accompagnano i motivi fotografici o che campeggiano da soli su sfondo bianco, il carattere tipografico assume il ruolo di protagonista nel trasportare l'immagine generale della campagna pubblicitaria. Per questo il BMFChange Letter ha un aspetto robusto e chiaro, fatto per far sentire la voce di tutti i berlinesi. Grazie al suo aspetto marcante, al disegno tipograficamente aperto delle lettere, al gioco dei contrasti nei dettagli ora grezzi, ora raffinati, il BMFChange Letter sottolinea i contenuti dei testi e da loro un volto, un'espressione inconfondibile.

Dal marketing ***all'immagine istituzionale.***

Il desiderio del sindaco di Berlino, Klaus Wowereit, di usare alcuni elementi grafici della campagna anche per la comunicazione della città, ha poi ampliato notevolmente il raggio di utilizzo del carattere tipografico aggiungendo nuove problematiche progettuali. La versione Letter non era adatta a coprire tutti i settori d'uso del carattere, sia per la forma che per la sua struttura semi-monospazionata (tipo macchina da scrivere) non idonea, quest'ultima, a lunghi testi ed a spazi ridotti.

Al fine di sopperire a tale limite è stata realizzata una seconda famiglia di caratteri, la BMFChange Sans che pur presentando similarità tipologica con la prima, richiede meno spazio ed ha un'immagine più raffinata, riservata e tranquilla.

Il nuovo carattere tipografico dedicato di Berlino trasporta il programma futuro della città nel proprio nome: «Berlin – City of «BMF Change»».

BMFChange: ***una famiglia di caratteri ancora in crescita.***

La famiglia di caratteri BMFChange è composta al momento dal BMFChange Letter e dal BMFChange Sans, ognuno dei quali include 4 tagli: Regular, Bold, Italic e Bold Italic. Ulteriori tagli (tra i quali il Black e il Black Italic) e una versione Script sono già in cantiere.

Per due anni il BMFChange sarà esclusivamente utilizzato nella la campagna internazionale di marketing e per la comunicazione della città di Berlino; successivamente verrà messo in commercio da BuyMyFonts.com.

*The typeface
for the
international
marketing
campaign
be Berlin*

BuyMyFonts
Change
Letter

New, Open, Original.
M@de in Berlin.

BMFChange Letter Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz1234567890&äöüÄÖÜ*+(?!)%&@

BMFChange Letter Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz1234567890&äöüÄÖÜ*+(?!)%&@

BMFChange Letter Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz1234567890&äöüÄÖÜ+(?!)%&@*

BMFChange Letter Bold Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz1234567890&äöüÄÖÜ*+(?!)%&@

*The typeface
for the new
corporate design
of **Berlin***

BuyMyFonts Change Sans

Strong & Beautiful
Made for Berlin.

BMFChange Sans Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLmMnNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz1234567890&äöüÄÖÜ*+(?!)%&@

BMFChange Sans Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLmMnNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz1234567890&äöüÄÖÜ*+(?!)%&@

BMFChange Sans Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLmMnNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz1234567890&äöüÄÖÜ+(?!)%&@*

BMFChange Sans Bold Italic

AaBbCcDdEeFfGgHhIijJkKlLmMnNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz1234567890&äöüÄÖÜ*+(?!)%&@

Il designer: **Alessio Leonardi**

Alessio Leonardi è un designer italiano che da quasi vent'anni vive e lavora a Berlino. Dopo un'esperienza proficua nello studio MetaDesign di Erik Spiekermann, fonda nel 1994 un proprio atelier grafico. Alcuni dei suoi caratteri tipografici sono distribuiti dalla Linotype e dal FontShop International. Nel 2002 fonda la propria Font Label, BuyMyFonts.com, per distribuire direttamente le sue nuove creazioni attraverso un Online Shop. Alessio Leonardi è relatore in occasione di conferenze sul design ed il progetto del carattere, pubblica articoli su diverse riviste internazionali, è autore ed illustratore di libri, ha coperto il ruolo di docente presso diverse istituzioni tedesche ed attualmente è professore di Corporate e Information Design all'Università per le Arti e il Design di Halle. Insieme a Imme Leonardi è titolare dello studio grafico Lion&Bee.

La foundry: **BuyMyFonts.com**

BuyMyFonts.com, la Font Label fondata nel 2002 da Imme e Alessio Leonardi, è un contenitore, non solo di caratteri tipografici, la maggior parte dei quali sperimentali, giocosi e irriverenti, ma anche uno spunto ed un motivo per agire culturalmente nel settore della progettazione del carattere. Dal 2004 BMF organizza, tra le altre iniziative, una piccola conferenza, il Typodrome, che offre la possibilità a specialisti in campi estremamente diversi di confrontarsi ed arricchire il proprio orizzonte di nuove esperienze – non solo visive.

Contatto

BuyMyFonts.com
Alessio Leonardi
Kaethe-Niederkirchner-Strasse 6
10407 Berlin

alessio@buymyfonts.com
www.buymyfonts.com



be typeface.

be change.

be Berlin.

